“MUJERES QUE CREAN FUTURO:
HACIA LA VISIBILIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE MUJERES INDÍGENAS EMPRENDEDORAS EN LA HUASTECA POTOSINA”

AUTORES: KEILA MADAI RODRIGUEZ ACOSTA / SOLOMON SCHOYER RODD

1 INTRODUCCIÓN

En la Huasteca Potosina, las mujeres indígenas son guardianas de conocimientos ancestrales y generadoras de ingresos familiares mediante bordado, alfarería, cocina tradicional, herbolaria y comercio local. A pesar de su relevancia económica y cultural, sus actividades siguen siendo poco reconocidas, vistas como “actividades secundarias” o propias del “tiempo libre”. El proyecto busca visibilizar y fortalecer sus emprendimientos para promover autonomía económica e integración social con identidad cultural.

2 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

La Huasteca Potosina, habitada principalmente por pueblos Tenek y Náhuatl, es una región rica en cultura, lengua y naturaleza, pero marcada por pobreza, marginación y carencias estructurales (educación, salud, financiamiento y empleo).
Principales limitantes:

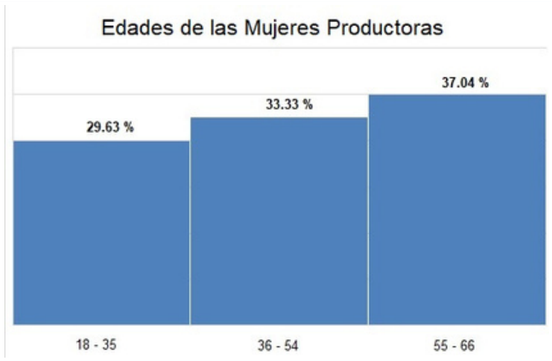
- Escaso acceso a espacios dignos de venta y ausencia de organización colectiva que permita asegurarlos.
- Creencias y normas socioculturales que les impiden reconocerse como trabajadoras.
- Carga doméstica y de cuidados que limita su tiempo.
- Falta de financiamiento y programas de capacitación adaptados.
- Mercado desigual que desvaloriza su trabajo.
- Aislamiento productivo por ausencia de redes organizadas

El problema no solo frena la autonomía económica femenina, sino que perpetúa desigualdades intergeneracionales y debilita el reconocimiento social de su contribución.

3 METODOLOGÍA

La investigación, con enfoque mixto y perspectiva intercultural, se realizó con mujeres indígenas de la Huasteca Potosina. Se aplicaron encuestas, entrevistas etnográficas y observación participativa en sus entornos productivos, asegurando consentimiento informado, confidencialidad y respeto cultural.

4 RESULTADOS



















- **Espacios y condiciones:** producción en el hogar; ventas en mercados ambulantes o en escuelas, sin espacios permanentes.
- **Autopercepción:** muchas no se consideran trabajadoras, sino mujeres que “aprovechan su tiempo libre”, lo que refuerza su invisibilidad social y política.

Fortalezas y oportunidades:

- Sus emprendimientos tienen un alto valor cultural y simbólico.
- Interés en organizarse colectivamente para defender precios y acceder a mercados más justos.
- Disposición a capacitarse, siempre que se adapten a sus realidades y responsabilidades familiares.

La importancia de estos hallazgos radica en la necesidad de resignificar sus emprendimientos: no como actividades secundarias, sino como verdaderas expresiones de trabajo con valor económico, social y cultural. Reconocer esto abre la posibilidad de diseñar estrategias de acompañamiento y organización que superen la lógica asistencialista y fortalezcan procesos de organización, autonomía y desarrollo con identidad cultural.

5 REFLEXIONES

La incorporación de la tecnología en los emprendimientos de mujeres indígenas de la Huasteca Potosina representa tanto un desafío como una oportunidad. Muchas de ellas, especialmente las de mayor edad, tienen un contacto limitado con lo digital, lo que genera desconfianza o temor. Sin embargo, cuando se introduce de manera respetuosa y con acompañamiento, el uso de redes sociales como Facebook, WhatsApp o Instagram para la venta, y aplicaciones de gestión como Google Sheets o Canva, puede convertirse en un aliado para visibilizar, fortalecer y dignificar su trabajo, siempre que la tecnología se entienda como una herramienta al servicio de su cultura, sus tiempos y sus saberes ancestrales. **“Al adaptarse a sus tiempos y realidades, la tecnología puede convertirse en puente entre tradición, identidad y futuro.”**

Visibilizar y empoderar a las mujeres indígenas emprendedoras de la Huasteca Potosina implica reconocerlas como agentes de cambio y actoras clave en la gobernanza local, valorar sus saberes ancestrales y dignificar su trabajo. Impulsar sus emprendimientos con apoyo culturalmente pertinente y acceso gradual a la tecnología abre camino hacia un desarrollo económico inclusivo, sostenible y con identidad.

FUENTES RELEVANTES:

- Robinson Trapaga, D.G., Díaz-Carrión, I.A. y Cruz Hernández, S. (2019). Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 9(17), 91-108. https://10.17163/ret.n17.2019.06
- Rodríguez Fernández, A., Sánchez Santa-Bárbara, E. y Estévez López, E. (2011). Las mujeres emprendedoras en las comunidades indígenas. En F. J. García Castaño y N. Kressova. (Coords.). Actas del I Congreso Internacional sobre Migraciones en Andalucía (pp. 59-66). Granada: Instituto de Migraciones. ISBN: 978-84-921390-3-3

"WOMEN WHO CREATE THE FUTURE: TOWARDS VISIBILITY AND EMPOWERMENT OF INDIGENOUS WOMEN ENTREPRENEURS IN THE HUASTECA POTOSINA"

BY: KEILA MADAI RODRIGUEZ ACOSTA / SOLOMON SCHOYER RODD

1 INTRODUCTION

In the Huasteca Potosina region of Mexico, indigenous women are guardians of ancestral knowledge and generate family income through embroidery, pottery, traditional cooking, herbal remedies, and local trade. Despite the economic and cultural importance of their activities, they remain largely unrecognized, often viewed as secondary activities or things done "in their spare time." This project seeks to develop strategies to make their entrepreneurial work visible and strengthen it; to promote economic autonomy and social integration, while preserving their cultural identity.

2 CONTEXT OF THE PROBLEM

The biocultural region of the Huasteca Potosina, inhabited mainly by the Tenek and Nahuatl peoples, is rich in culture, language, and natural resources, but also marked by poverty, marginalization, and structural deficiencies (in education, health, financing, and employment).

Principal limitations:

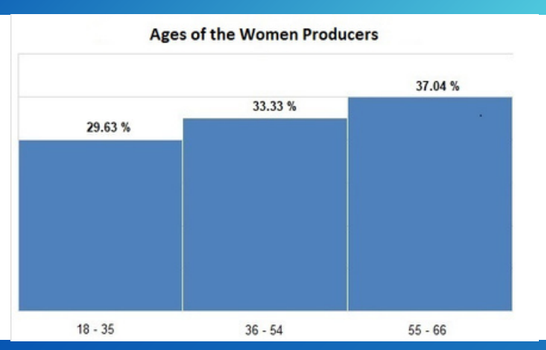
- Limited access to adequate sales spaces and markets, and a lack of collective association to secure them.
- Social and cultural beliefs and norms that prevent their recognition of themselves, and by broader society, as entrepreneurs.
- Domestic and caregiving responsibilities that restrict their available time.
- Lack of financing and training programs adapted to their realities.
- Unequal markets that undervalue their work.
- Productive isolation due to the absence of organized networks among indigenous women producers.

These issues not only hinder women's economic autonomy but also perpetuates intergenerational inequalities and weakens social recognition of their contributions.

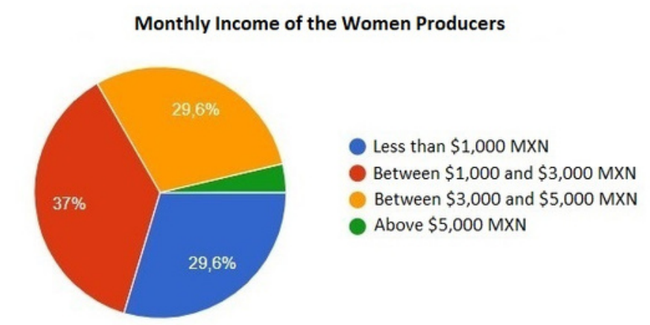
3 METHODOLOGY

The research, based on a mixed-method qualitative and quantitative approach and an intercultural perspective, was conducted with indigenous women from the Huasteca Potosina. Financial data surveys, ethnographic interviews, and participatory observation were carried out in their production environments, ensuring informed consent, confidentiality, and cultural respect.

4 RESULTS







- **Locations and conditions:** Production usually takes place at home; sales are made in informal street markets or schools, with no fixed, permanent spaces available.
- **Self-perception:** Many do not see themselves as workers or craftswomen but as women who "take advantage of their free time," which reinforces their social and political invisibility.

Strengths and opportunities:

- Their ventures contribute important value, symbolism and representation in their society's culture and identity.
- The women are interested in organizing collectively to defend fair prices and access better markets.
- They are willing to receive training, as long as it is adapted to their family responsibilities and daily realities.

The importance of these findings lies in the need to reframe their ventures — not as secondary activities, but as genuine expressions of labor with economic, social, and cultural value. Recognizing this opens up the possibilities of designing support and organization strategies that go beyond paternalism-based approaches and instead strengthen processes of organization, autonomy, and development with cultural identity.

5 REFLECTIONS

The incorporation of technology into the entrepreneurial projects of indigenous women in the Huasteca Potosina represents both a challenge and an opportunity. Many of them, especially older women, have limited contact with digital tools, which generates fear or mistrust. However, when introduced respectfully and with proper support, the use of social networks such as Facebook, WhatsApp, or Instagram for selling, and management and marketing applications like Google Sheets or Canva, can become valuable instruments to increase the visibility, strength, and dignity of their work—provided that technology is understood as a tool that serves their culture, rhythms, and traditional knowledge. **"As it adapts to their time and reality, technology can become a bridge between tradition, identity, and the future."**

Generating visibility for indigenous women entrepreneurs from the Huasteca Potosina and empowering them means recognizing them as agents of change and key actors in local governance, valuing their knowledge, and dignifying their labor. Promoting their ventures with culturally relevant support and gradual access to technology will pave the way toward inclusive, sustainable, and identity-based economic development.

RELEVANT SOURCES:

- Robinson Trapaga, D. G., Díaz-Carrión, I. A., & Cruz Hernández, S. (2019). Empowerment of Rural and Indigenous Women in Mexico through Productive Groups and Social Microenterprises. Retos, Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 9(17), 91–108. https://10.17163/ret.n17.2019.06
- Rodríguez Fernández, A., Sánchez Santa-Bárbara, E., & Estévez López, E. (2011). Women Entrepreneurs in Indigenous Communities. In F. J. García Castaño & N. Kressova (Coords.), Proceedings of the 1st International Congress on Migration in Andalusia (pp. 59–66). Granada: Instituto de Migraciones. ISBN: 978-84-921390-3-3