FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACION FINANCIERA EN UNA COMUNIDAD INDIGENA DE SAN LUIS POTOSI

Fátima Márquez Hinojosa

Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de San Luis Potosí

INTRODUCCIÓN

En México, existen importantes deficiencias en materia de **educación financiera** (García, 2023). Asimismo, existen marcadas desigualdades en acceso a servicios entre los centros urbanos, las comunidades rurales y las comunidades indígenas. Por ejemplo, en el estado de **San Luis Potosí**, mientras que en la capital el 34.8% de la población cuenta con estudios de nivel superior, en el municipio de **Tancanhuitz**, con alrededor de 20,300 habitantes, este porcentaje se reduce a apenas 11.1%. Además, el 8.6% de la población estatal pertenece a pueblos originarios (INEGI, 2020).

En este contexto, Tancanhuitz enfrenta una necesidad particular de fortalecer la educación financiera, dada la brecha educativa existente. Dentro del municipio, la comunidad indígena **El Crucero Crucerito**, con una población de 255 habitantes, dispone de aún menores oportunidades de desarrollo.

Por ello, el presente proyecto busca mejorar la educación financiera en comunidades indígenas de México, tomando como caso de aplicación la comunidad de El Crucero Crucerito, en Tancanhuitz, S.L.P. El fortalecimiento de la educación financiera en estos contextos constituye un terreno fértil para la innovación y el emprendimiento, pues permite diseñar estrategias de ahorro y presupuesto adaptadas a los hábitos y condiciones socioeconómicas de cada participante.

METODOLOGÍA

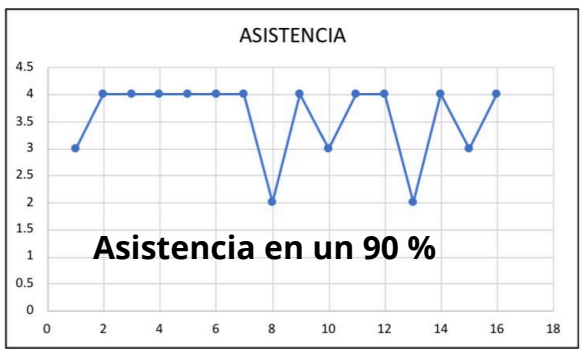
El proyecto se desarrolló en El Crucero Crucerito, con una muestra de **16 participantes**, que incluyó jóvenes y amas de casa.

La intervención se centró en fortalecer la educación financiera a través de cuatro sesiones, de dos horas cada una, por medio de **presentaciones**, **videos** y **actividades dinámicas** sobre el **ahorro** y **presupuestos personales**. Al comienzo, se aplicó una **evaluación diagnóstica** para identificar los conocimientos previos de los participantes, y posteriormente se realizó una **evaluación final**. Ambas evaluaciones se realizaron con un instrumento de 40 preguntas. Además, se aplicó una **encuesta de satisfacción** para evaluar la experiencia de los participantes.



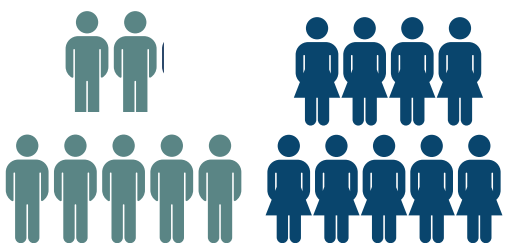


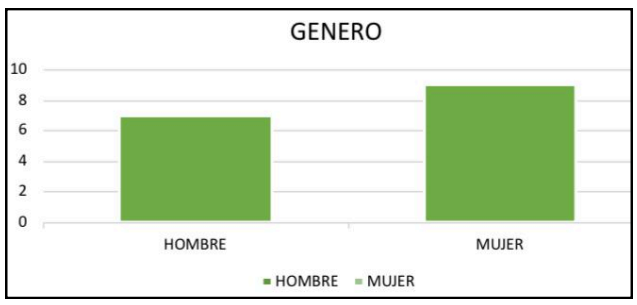
RESULTADOS

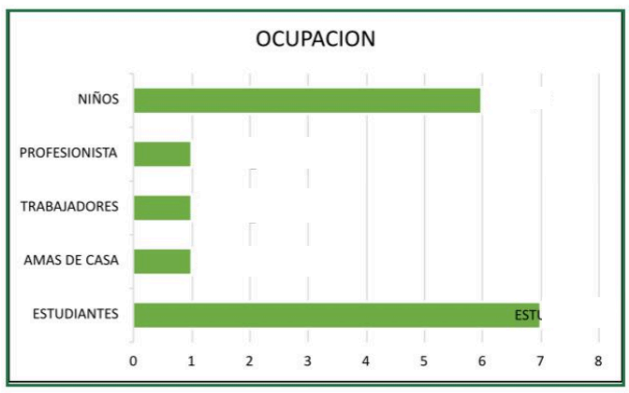


16 participantes

7 hombres **9 mujeres**









CONCLUSIÓN



Durante la intervención, la falta de educación financiera se identificó como un factor que contribuye al **estrés económico** y al **endeudamiento**, afectando directamente el bienestar de las familias participantes. A través de las experiencias personales compartidas durante los talleres, se evidenció que varios asistentes habían enfrentado situaciones de preocupación y tensión derivadas de problemas económicos.

El proyecto demostró que, pese a que al inicio los participantes desconocían el alcance de su **aprendizaje potencial**, una intervención educativa con enfoque financiero y adaptada a sus necesidades puede lograr un cambio significativo. Los talleres fortalecieron los conocimientos financieros, mejoraron la toma de decisiones económicas, y fomentaron la autonomía y el bienestar familiar. Asimismo, se observó una actitud más consciente hacia la **planificación** y el **uso responsable del dinero**.

Parte de la información utilizada en este proyecto proviene del diplomado en Educación Financiera de la CONDUSEF. Como recomendación, se sugiere replicar este tipo de intervenciones en otras comunidades, respetando los contextos culturales y sociales de cada una. Además, se recomienda dar seguimiento a los participantes para reforzar su aprendizaje y evaluar el impacto a largo plazo en sus hábitos financieros.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197971.pdf
https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10374931
https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/desarrollo-empresarial/23-grado-de-educacion-financiera.pdf

Agradezco a mi mentor Alejandro Robinson Cortés por todo el apoyo brindado

STRENGTHENING FINANCIAL EDUCATION IN AN INDIGENOUS COMMUNITY OF SAN LUIS POTOSÍ

Fátima Márquez Hinojosa
Institute of Sciences and Higher Studies of San Luis Potosí

INTRODUCTION

In Mexico, there are significant shortcomings in **financial education** (García, 2023). Likewise, there are marked inequalities in access to services between urban centers, rural areas, and indigenous communities. For example, in the state of **San Luis Potosí**, while 34.8% of the population in the capital city has completed higher education, in the municipality of **Tancanhuitz**, with around 20,300 inhabitants, this figure drops to just 11.1%. Additionally, 8.6% of the state's population belongs to indigenous communities (INEGI, 2020).

In this context, Tancanhuitz faces a particular need to strengthen financial education, given the existing educational gap. Within the municipality, the indigenous community of **El Crucero Crucerito**, with a population of 255 inhabitants, has even fewer development opportunities.

For this reason, **the present project seeks to improve financial education in indigenous communities in Mexico, using El Crucero Crucerito in Tancanhuitz, S.L.P., as a case study**. Strengthening financial education in these contexts provides fertile ground for innovation and entrepreneurship, as it enables the design of savings and budgeting strategies tailored to the habits and socioeconomic conditions of each participant.

METHODOLOGY

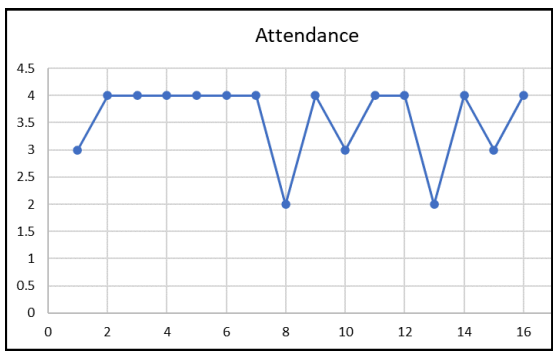
The project was carried out in El Crucero Crucerito with a sample of **16 participants**, including young people and homemakers.

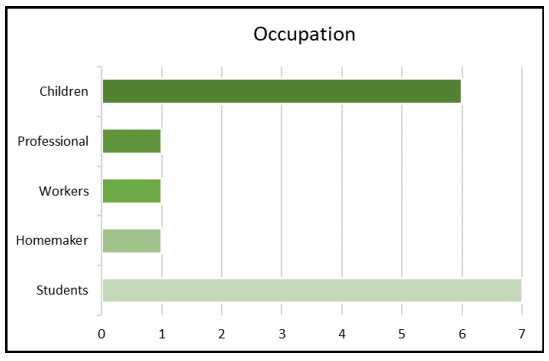
The intervention focused on strengthening financial education through **four sessions**, each lasting **two hours**, using **presentations**, **videos**, and **interactive activities** on saving and personal budgeting. At the beginning, a **diagnostic assessment** was administered to identify participants' prior knowledge, followed by a **final evaluation**. Both assessments were conducted using a 40-question instrument. In addition, a **satisfaction survey** was administered to evaluate the participants' experience.





RESULTS



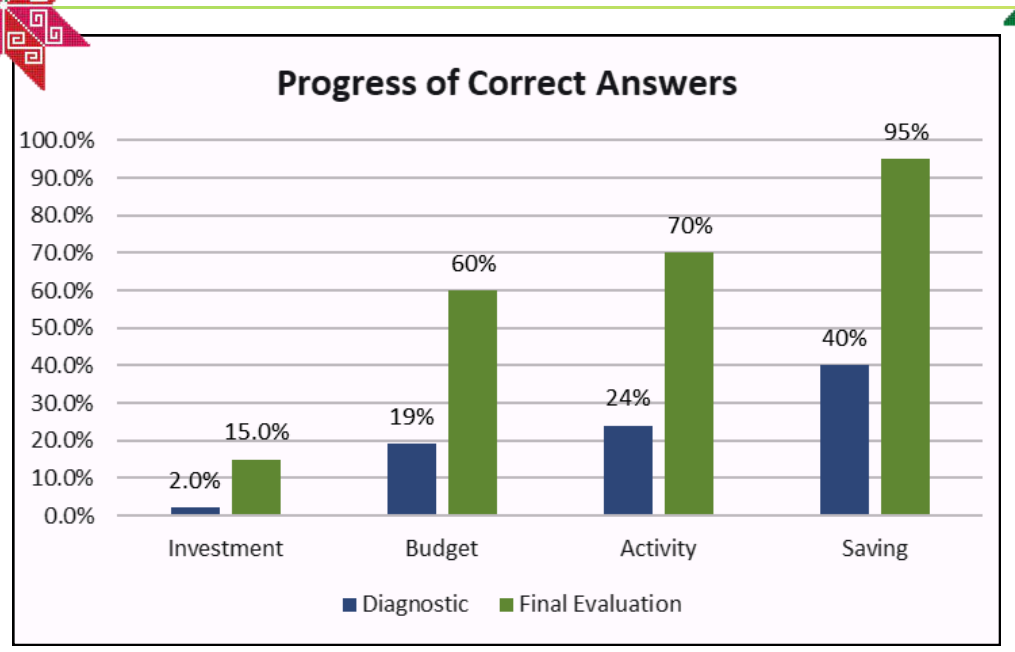


16 participants

7 men (44%)

9 women (56%)





100% of participants would recommend this workshop to a friend or family member

CONCLUSION



During the intervention, the lack of financial education was identified as a factor contributing to **economic stress** and **indebtedness**, directly affecting the well-being of participating families. Through the personal experiences shared during the workshops, it became evident that several participants had faced worry and tension arising from financial difficulties.

The project demonstrated that, although participants were initially unaware of the extent of their **learning potential**, a financial education intervention tailored to their needs can lead to significant change. The workshops strengthened financial knowledge, improved economic decision-making, and promoted autonomy and family well-being. A more conscious attitude toward **planning** and the **responsible use of money** was also observed.

Part of the material used in this project was drawn from CONDUSEF's Financial Education Diploma Program. As a recommendation, it is suggested that similar interventions be replicated in other communities, while respecting the cultural and social contexts of each of them. It is also recommended to provide follow-up with participants to reinforce their learning and assess the long-term impact on their financial habits.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197971.pdf
https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10374931
https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/desarrollo-empresarial/23-grado-de-educacion-financiera.pdf

I thank my mentor Alejandro Robinson Cortés for all the support provided.